

ETIKA JURNALISME

Prinsip-prinsip Dasar

Zulkarimein Nasution
Universitas Indonesia



PERPUSTAKAAN

No. INV.	
Th. Angg.	Cat
PARAP	TGL.



RAJAWALI PERS
Divisi Buku Perguruan Tinggi
PT RajaGrafindo Persada
JAKARTA

DAFTAR ISI

PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	2
BAB 2. PENGERTIAN DAN MAKNA ETIKA	18
A. Mengapa Ada Etika?	19
B. Masih Ada Orang atau Pihak Lain	21
C. Apakah Etika Itu?	23
D. Definisi	27
E. Teoretis dan Terapan	28
F. Etik = Kepekaan Moral	34
BAB 3. HUBUNGAN ETIS JURNALISME DENGAN PUBLIK	40
A. Hubungan Sosial	41

B.	Hubungan <i>Provider</i> Dengan Klien	45
C.	Hubungan Kepercayaan (<i>Trust Relationship</i>)	48
BAB 4.	PROFESI DAN ETIKA	60
A.	Profesi-profesi Klasik (<i>The Classical Professions</i>)	61
B.	Definisi dan Pengertian Profesi	63
C.	Definisi dan Karakteristik Profesi	64
D.	Profesi yang Mengatur Diri Sendiri (<i>Self-Regulating</i>)	68
E.	Etika Profesi	70
F.	Model-model Profesionalisasi	71
BAB 5.	KEPROFESIONALAN DAN ETIKA JURNALISME	76
A.	Peran Profesional	80
B.	Indeks Peran Media	81
C.	Peran Etis Jurnalisme	84
D.	Efek Peran Profesional dan Etik pada <i>Content</i>	89
E.	Jurnalis Profesional	90
F.	Otoritas Jurnalistik (<i>Journalistic Authority</i>) di Era Kontemporer	91
G.	Justifikasi dan <i>The Professional Project: Expertise, Duty</i> dan Otonomi	93
H.	Kode Etik Profesi Jurnalisme	95
BAB 6.	PRINSIP-PRINSIP UTAMA ETIKA JURNALISME	108
A.	Akurasi	116
B.	Independensi	120
C.	Objektivitas	122
D.	<i>Balance</i>	131

E. <i>Fairness</i>	132
F. Imparsialitas	135
G. Menghormati Privasi	135
H. Akuntabilitas Kepada Publik	140
BAB 7. PELANGGARAN ETIKA PROFESI JURNALISME: KASUS INDONESIA DAN LUAR	146
A. Beberapa Contoh Kasus di Indonesia	149
B. Kasus-kasus di Luar Indonesia	156
C. Etik dan Hukum	158
BAB 8. ETIKA JURNALISME DAN TANTANGAN MASA KINI	164
A. Pergeseran Paradigma	166
B. <i>Areas of Concern</i> yang Baru	169
REFERENSI UMUM	177
TENTANG PENULIS	179
KARYA LAINNYA DARI PENULIS	180